

VKB-Bank: Rund um den Weltpartag

Von 27. bis 31. Oktober 2011 gibt es in den Geschäftsstellen der VKB-Bank in ganz Oberösterreich wieder jede Menge Aktionen rund um den Weltpartag. Zum Weltpartag gehören seit jeher natürlich auch kleine Geschenke. Die VKB-Bank möchte sich mit sinnvollen Aufmerksamkeiten bei ihren Kunden für das entgegengebrachte Vertrauen bedanken.

VKB-Weltpartagsgeschenke: Bunte Mischung

Die Kunden der VKB-Bank dürfen sich dieses Jahr über eine Gewürzblütenmischung „Flower Power“ aus dem Hause Sonnentor freuen, die nicht nur zum Verfeinern von Süßspeisen dient, sondern auch noch einen Beitrag zur gesunden Ernährung leistet. Kinder erhalten heuer fünf Jumbo-Maler oder eine Farbpalette „Dick- und Dünn-Maler“. Jugendliche Sparer bekommen ein Office-Set, bestehend aus Fineliner, Permanent-, CD- sowie Textmarker. Besonders hervorzuheben ist, dass alle VKB-Weltpartagsgeschenke in Österreich produziert wurden.

Unabhängig vorsorgen

VKB-Generaldirektor Dr. Albert Wagner: „Das Thema Vorsorge steht auch heuer im Mittelpunkt der VKB-Weltpartagsaktivitäten. Denn sicher vorsorgen ist heute ein aktuelleres Thema denn je. Eine fundierte Beratung ist die beste Voraussetzung für eine sorgenfreie Zukunft. Hier sind die Kunden der VKB-Bank in besten Händen. Denn unsere außergewöhnliche Kapitalstärke garantiert höchste Sicherheit. Darüber hinaus profitieren unsere Kunden von der Unabhängigkeit der VKB-Bank und bewerten die freie Produktauswahl, verbunden mit der unabhängigen Beratung besonders positiv.“

VKB-Weltpartag 2011: Kundennähe ist Trumpf!

Die VKB-Bank zeichnet sich als unabhängige Regionalbank speziell durch ihre Kundenähe aus. Am Weltpartag wird diese Verbundenheit mit den Kunden besonders deutlich - bei der VKB-Bank kennen die Kundenberater ihre Kunden noch persönlich, der Kontakt von Mensch zu Mensch steht im Vordergrund. Der Weltpartag ist ein „Feiertag“ für das „klassische“ Bankgeschäft abseits der Anonymität großer internationaler Finanzkonzerne. Für die VKB-Bank hat das klassische Bankgeschäft daher auch immer etwas mit regionaler Verantwortung zu tun. Deshalb erwirtschaftet die VKB-Bank ihr Wachstum auch weiterhin auf dem heimischen Markt und unterstützt damit den oberösterreichischen Wirtschaftsraum.

„Bei der VKB-Bank bleibt die Wertschöpfung in der Region in der wir ansässig sind. Das Geld, das unsere Kunden bei uns einlegen, stellen wir auch in der Region als Kredite wieder zur Verfügung.“, so VKB-Generaldirektor Dr. Albert Wagner.



VKB-Generaldirektor Dr. Albert Wagner mit dem VKB-Weltspartagsgeschenke-Sortiment und VKB-Maskottchen Viktor Käsebeißer. Foto: vkb-bank



Das VKB-Weltspartagsgeschenk 2011: Gewürzblütenmischung „Flower Power“ aus dem Hause Sonnentor. Foto: vkb-bank



Der VKB-Weltspartag wird bunt: Für Kinder gibt es Jumbo-Maler oder die beliebten „Dick- und Dünn-Maler“.
Foto: vkb-bank / steinkellner