

VKB-Bank sponsert „Ein Haus voll Musik“

Regionale Kulturförderung hat für die VKB-Bank Tradition. Die unabhängige Regionalbank unterstützt zahlreiche heimische Kulturprojekte und Institutionen, wie zum Beispiel die Oberösterreichischen Stiftskonzerte oder das Trauner Kulturschloss.

Die VKB-Bank sponsert heuer zum ersten Mal das Brucknerhaus-Kinder-Projekt „Ein Haus voll Musik“ und freut sich, damit eine Aktion zu unterstützen, die Kinder spielerisch mit Musik in Kontakt bringt. Das heurige Motto „Tradition und Vision“ passt sehr gut zur VKB-Bank, denn die heimische Regionalbank baut auf eine rund 140jährige Tradition in Oberösterreich und versteht sich gleichzeitig als modernster Bankdienstleister.

VKB-Marketingleiter Mag. Werner Wawra: „Wir freuen uns, die Veranstaltung „Ein Haus voll Musik“ heuer als Sponsorpartner erstmals zu begleiten und damit auch wieder einen wichtigen Beitrag zur regionalen Kulturförderung zu leisten. Auch unser VKB-Maskottchen Viktor Käsebeißer wird von 20. bis 22. Juni im Brucknerhaus live dabei sein und an die Kinder ein Überraschungs-Geschenk verteilen.“



Bildtext: (v.li.): Margarete Heiligenbrunner (Reise- und Verkehrslogistik), Wolfgang Winkler (Künstlerischer Leiter der LIVA), VKB-Maskottchen Viktor Käsebeißer, Elisabeth Freundlinger (OÖ. Streichervereinigung), Mag. Werner Wawra (VKB-Bank), DI Dr. Joachim Haindl-Grutsch (Geschäftsführer IV OÖ.), Karl Danner (Musikhaus Danner)

Foto: LIVA